

弘裕企業股份有限公司

氣候相關財務揭露(TCFD)

(113年12月編制)

類別	指標	公司管理行動		
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會之監督。	<p>總經理擔任ESG推動永續發展委員會主任委員，本委員會每季召開會議一次，必要時得召開臨時會議。每年向董事會報告委員會執行成果與新年度目標計畫。</p>		
	描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會之作用。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 董事會 <ol style="list-style-type: none"> 1. 核定氣候風險管理政策，並據以指導、監督及管理氣候風險之情形。 2. 董事會應認知氣候風險對本行財務之可能影響，並對確保建立及維持適當有效之氣候風險管理機制負有最終之責任。 ▶ 審計委員會 <ol style="list-style-type: none"> 1. 負責督導並檢視弘裕公司達成永續發展目標(包含氣候風險管理)之各項作為。 2. 定期審核本行氣候相關財務揭露事項。 ▶ 總經理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 負責重大性風險議題核准與因應措施策略方向之決定。 ▶ 各部門主管 <ol style="list-style-type: none"> 1. 執行董事會核定之氣候風險管理政策與重大決策、管理機制及監控指標，定期回報其有效性與執行情形。 ▶ 經管中心氣候風險管理小組 <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續監控氣候風險之狀況，檢視弘裕公司在不同氣候情境下之因應策略是否具有韌性。 2. 設立工作小組以負責辨識或評估氣候風險與機會，制定符合環境之業務相關政策、督導執行情形，並依業務職掌，定期向董事會、審計委員會進行報告。 		
策略	描述組織已鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	短期	中期	長期
		<p>轉型風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 產業污名化 ▶ 市場訊息不確定 <p>轉型機會：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 業務活動多元化 ▶ 採用獎勵性政策 	<p>轉型風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 利害關係人的關注與負面回饋日益增加 ▶ 對新技術的投資失敗 ▶ 原物料成本上漲 ▶ 消費者偏好轉變 ▶ 現有產品和服務的要求及監管 ▶ 以低碳商品替代現有產品和服務 ▶ 低碳技術轉型的成本 ▶ 提高溫室氣體排放定價 <p>實體風險：</p>	<p>轉型風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 面臨訴訟風險 ▶ 客戶行為變化 <p>實體風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化 <p>轉型機會：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 回收再利用 ▶ 減少用水量和耗水量

類別	指標	公司管理行動		
		<ul style="list-style-type: none"> ➢平均氣溫上升 ➢颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 ➢海平面上升 轉型機會： ➢使用低碳能源 ➢能源替代/多元化 ➢參與碳交易市場 ➢進入新市場 ➢參與可再生能源項目並採用節能措施 ➢轉變至非集中式能源 ➢採用更高效率的運輸方式 ➢使用新技術 ➢開發氣候調適和保險風險解決方案 ➢開發新產品和服務的研發與創新 ➢使用更高效率的生產和配銷流程 ➢開發和/或增加低碳商品和服務 		
	<p>描述會對組織業務、策略與財務規劃產生重大衝擊的氣候相關風險與機會。</p>	主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候機會
		<p>為了因應相關法規遵守與溫室氣體排放量變動的風險，本公司除了積極呼應相關國際規範，時刻以高於國際標準自我期許，降低再生能源成本風險。在綠色設計上積極研發布局，以原液染色布種配合 CMYK 混色原理、廢料回收輕量陽光捲簾布種、寶特瓶回收細丹尼機械彈布種...等等組合協助客戶降低成本、提升效率。</p>	<p>為降低乾旱事件的影響，相關廠區已設置水處理系統，強化回收水循環再利用。同時擬定緊急應變計畫，降低災害風險所造成的營運損失。</p>	<p>本公司長期耕耘永續已奠定深厚基礎，持續投入環保回收材料在產品製做上。積極運用核心技術配合市場需求投入研發，因此在永續浪長興起時，將有機會於廣泛的綠色產品與解決方案中優先獲得客戶青睞，增加營收。</p>
<p>描述組織的策略韌性，將氣候變</p>	情境	RCP8.5 (升溫情境)		NZE (淨零排放情境)
	適用類型	實體風險		轉型風險、機會

類別	指標	公司管理行動		
	遷不同的情境納入考量，包括 2° 或更嚴苛的情境。	說明	由 IPCC 於第五次評估報告 (AR5) 提出，此情境假設未來全球所有國家皆未採取任何新的減量行動，從而導致二氧化碳濃度最高，可視為最嚴苛的升溫情境。透過「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」或「氣候變遷災害風險調適平台」採用 RCP 8.5 的情境，可評估在面對最極端的氣候挑戰下受衝擊之程度。	由國際能源總署 (IEA) 提出，為了達成將全球升溫控制在 1.5°C 以下的目標，此情境代表各國在 2050 年實現淨零排放之路徑，可視為最積極推動減量措施的情境。透過採用 NZE 的情境，可協助弘裕企業面對未來全球積極推動減量政策的浪潮下，具備因應方案，奪得先機。
風險管理	描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程。	氣候風險管理小組依據「策略與風險管理辦法」與「氣候變遷風險管理作業程序」，並蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。再將相關氣候風險轉換成財務數字，將可能造成高度風險的項目視為有影響性的風險與機會，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在財務衝擊。		
	描述組織管理氣候相關風險的流程。	由氣候風險管理小組鑑別主要風險後與公司各事業單位探討相關因應對策，相關風險評估同時提到審計委員會進行監督，風險評估結果定期呈報董事會。		
	描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理。	將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，於廠區內落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施。依照「策略與風險管理辦法」運作模式，持續精進環境面氣候變遷風險管理與管理面的企業整體風險管理系統整合。		
指標目標	揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標。	氣候變遷減緩方面，本公司以生產過程之溫室氣體排放量做為主要的量化評估關鍵指標，並同時向公司員工推廣節約能源，降低電力及車用柴油使用量、5S 活動推廣提高效率、降低不必要能源消耗、提高設備效率，做好設備保養，減少冷媒逸散。		
	揭露範疇 1、2、3 的排放量與相關風險。	自 2017 年起持續執行類別一、類別二的溫室氣體盤查，2022 年起將盤查範圍擴大至類別三至類別六全類別項目。 2023 年溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e)如下列：		
		範疇一： 1,440.0333	範疇二： 13,290.4314	範疇三： 20,906.4881

類別	指標	公司管理行動			
	描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效。	本公司在發展低碳排放產品過程中，致力提升自身與客戶的能資源效率。此外，另訂定減廢、節水目標，全面降低環境衝擊。			
碳排放與能源管理目標		產品能效提升管理目標	廢棄物管理目標	水資源管理目標	
<ul style="list-style-type: none"> ➤以 2022 年為基準年，於 2025 年溫室氣體排放量減少 3%(類別 1 與類別 2)。 ➤以 2022 年為基準年，於 2025 年年度用電量減少 2%。 		<ul style="list-style-type: none"> ➤淘汰 IE1 送回風馬達，更換成高效能 IE3 馬達，於 2025 年提升 6~8% 節能效果。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤以 2022 年為基準年，於 2025 年廢棄物減量 3%。 ➤以 2022 年為基準年，於 2025 年污泥清運量減量 3%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤以 2022 年為基準年，於 2025 年廢水回收率達 82%。 	