

# 2024年度風險管理運作情形

WEAVING A BETTER WORLD. TOGETHER.

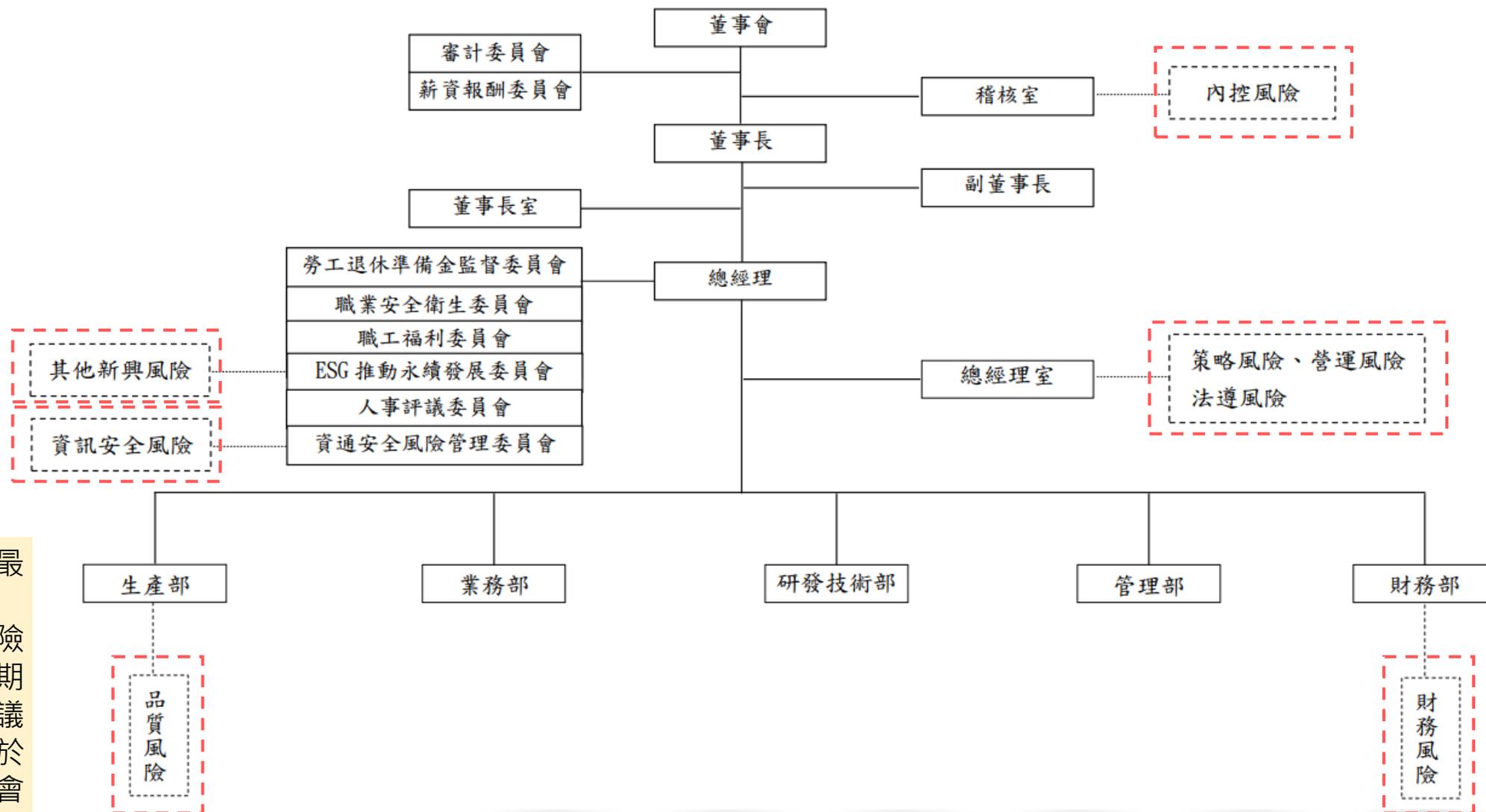


# 風險管理範疇

主要八大類風險



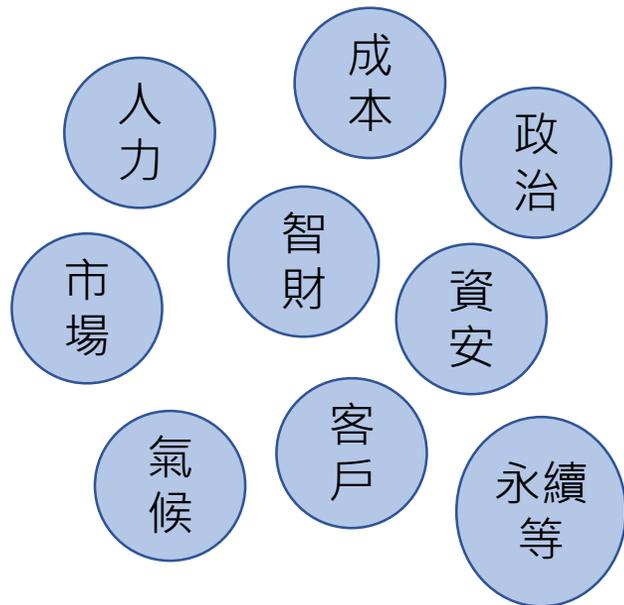
# 風險組織架構



- 董事會為風險管理最高決策單位。
- 本公司積極推動風險管理機制，每年定期向董事會報告風險議題，最近一次於2024.11.12呈報董事會風險執行情形。

# 風險因子辨識

問卷調查



影響程度

發生機率



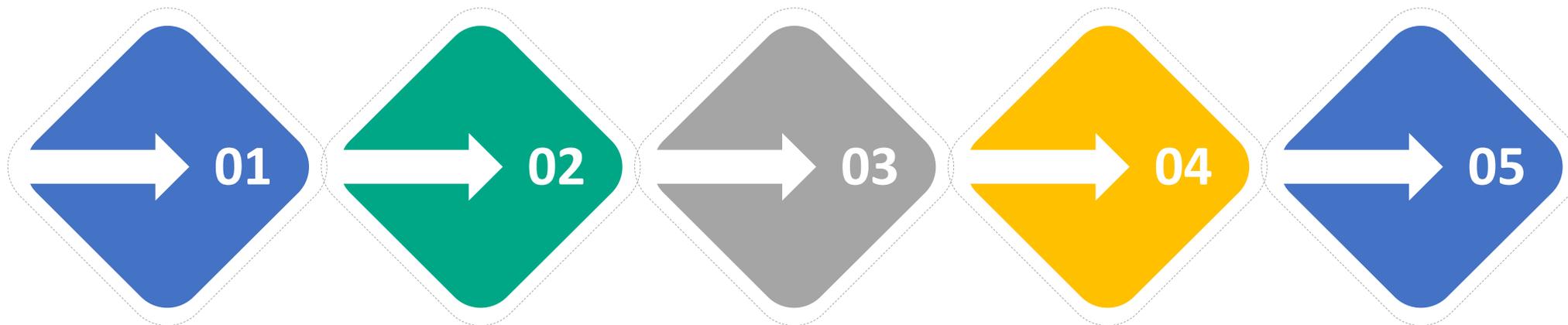
風險矩陣			
高	高	高	高
中	中	中	高
低	低	中	中
	低	中	高



辨識重大性



# 風險鑑別程序



## 第一階段

風險評估問卷發給廠處主管，進行評估表單填寫，總共回收26份。

## 第二階段

將回收的表單進行初步整理，總共歸納出前十大高度風險類別。

## 第三階段

將前十大高度風險類別及項目，進行第二階段評估。發給高階管理層，共計回收8份。

## 第四階段

將回收表單進行最終統計，總共篩選出7項高度風險類別，14項風險議題。

## 第五階段

擬定並執行前三大高度風險管理策略，並由權責單位落實管控。

# 整體前三大風險



		風險指數				
衝擊影響程度	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		發生機率				

**TOP1**  
人才發展風險

**TOP2**  
營運成本風險

**TOP3**  
市場風險

註：風險指數= 影響程度 x 發生機率

# 主要風險議題與對策 1



風險議題	風險等級	利害相關方	風險具體敘述&影響層面	因應措施
人才發展 風險	高度	員工 股東	<p>1. <b>招聘不易</b>：少子化、老年化趨勢，且移工來源減少，加上薪資福利缺乏吸引力，年輕人力加入傳統產業意願低，尤其生產線人力問題短缺問題。</p> <p>2. <b>人力斷層</b>：無規劃接班培訓、青年人口遞減、缺乏有系統的教育訓練。</p>	<p>1. 設計具競爭力的薪資與拓展幸福企業以吸引更多人才。</p> <p>2. 進行關鍵人才盤點，培育各單位關鍵人才，並建立接班人計劃。</p> <p>3. 建置生產之人機協作、AI巡布及生成多國語言教育訓練等，強化多國人力結構。</p>

# 主要風險議題與對策 2



風險議題	風險等級	利害相關方	風險具體敘述&影響層面	因應措施
<p style="text-align: center;"><b>營運成本 風險</b></p>	<p style="text-align: center;">高度</p>	<p style="text-align: center;">客戶 供應商 股東 員工 政府</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>薪資成本墊高</b>：最低工資調漲、品牌商要求引進移工必須全面零付費政策，人事費用增加。</li> <li>2. <b>電費成本增加</b>：現場改台頻繁、電費逐年漲價、高溫影響電耗，導致生產成本增加。</li> <li>3. <b>節能減碳成本增加</b>：投入設備整改，以達能源效率或排放標準，因而增加資本支出。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 流程優化、人力精實、管理表單智能自動化，加速數位轉型腳步，以提升用人效率，降低用人成本墊高的影響。</li> <li>2. 儲能(削峰填谷)節電方案。</li> <li>3. 製程技術之改善、汰換改用高效節能設備。</li> <li>4. 評估東南亞據點設置。</li> </ol>



# 主要風險議題與對策 3



風險議題	風險等級	利害相關方	風險具體敘述&影響層面	因應措施
市場風險	高度	客戶 股東	<p><b>1. 產品價格競爭加劇</b>：環境不佳、產量供過於求；東南亞競爭者崛起，價格偏低，影響到接單。</p> <p><b>2. 市場需求緊縮</b>：景氣衰退、主要客戶訂單萎縮、同業削價競爭，導致獲利減少，毛利不佳。</p> <p><b>3. 過度依賴盤商訂單</b>：與品牌商直接合作的比例太少。</p>	<p>1. 運用大陸據點掌握市場資源，並運用低成本優勢，滿足客戶需求。</p> <p>2. 開發品牌客戶，掌握終端市場需求。</p> <p>3. 開發差異化利基產品。</p> <p>4. 評估東南亞據點設置。</p>

風險管理就好比煞車，作用看似是減速，  
但它的存在是要幫助企業更有底氣全速前進。



**HONMYUE**  
弘裕企業

WEAVING A BETTER WORLD. TOGETHER.