

弘裕企業 (1474) · 法人說明會 與您，共同編織更美好的世界

日期：2024 / 12 / 17

地點：臺灣證券交易所資訊展示中心

WEAVING A BETTER WORLD. TOGETHER.



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際政治或經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- 公司簡介
- 財務概況
- 產品研發與行銷推廣
- Q&A 暨交流時間

公司簡介

發言人

徐為芳 經理

公司基本資料

里程碑

1970年創立

1999年上櫃

2000年上市

資本額

新台幣
12.98億元

每股淨值

2022年度 16.28

2023年9月 15.27

2023年度 15.43

2024年9月 16.55

認證

1998.02 : ISO9002

2008.05 : ISO14001

2010.11 : BLUESIGN

2012.07 : GMP

2015.08 : ISO9001

2020.09 : GRS

集團組織



台灣：

- ◎ 弘裕彰化總部
 - 伸港廠/和美廠/全興廠(織造)
- ◎ 弘裕台北辦事處
- ◎ 女媧企業股份有限公司
- ◎ 裕展新創股份有限公司(染整)



中國大陸：

- ◎ 弘裕紡織(浙江)有限公司
- ◎ 九江德裕紡織科技有限公司
- ◎ 九江弘治紡織科技有限公司

越南：

- ◎ 大豪紡織公司(轉投資)

產品應用



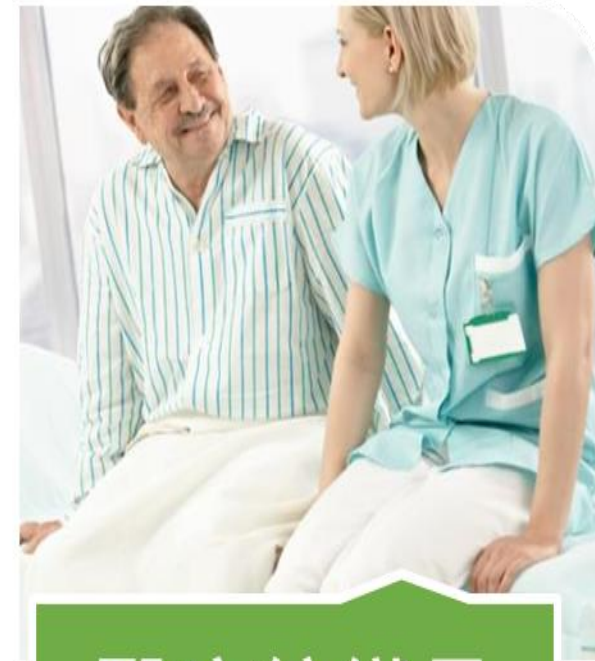
工業袋材面料



成衣面料



傢飾面料



醫療紡織品

工業袋材面料



成衣面料



傢飾面料



戶外簾布



醫療紡織品



車用紡織品



收納袋



後行李箱遮物簾



電動天窗遮陽簾



電動車側邊窗簾收納袋



電動車充電器收納袋

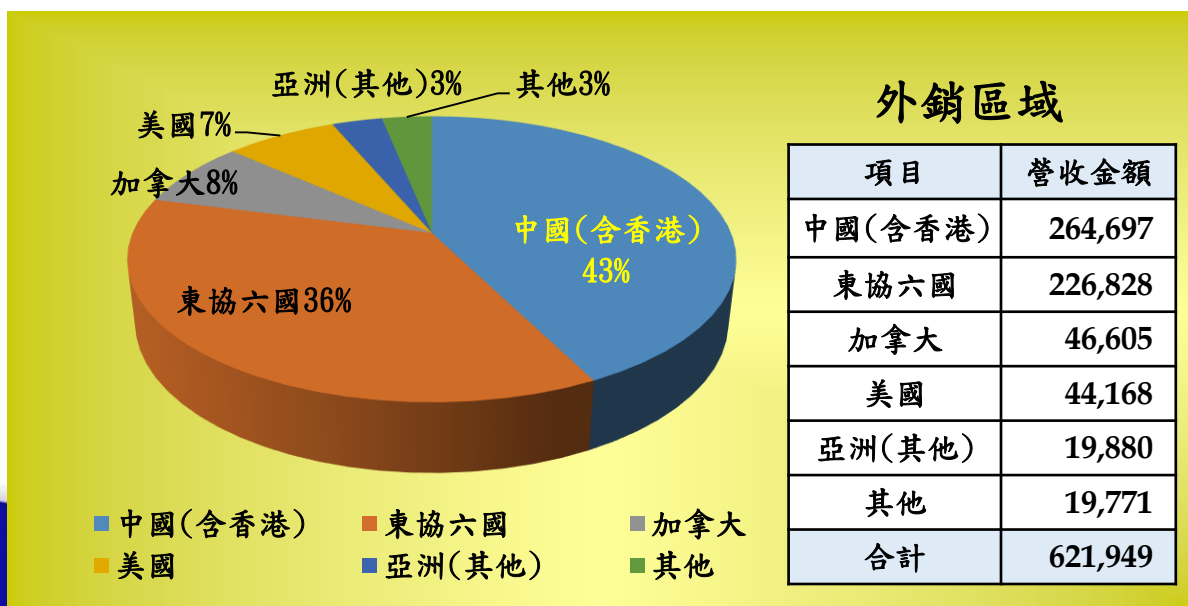
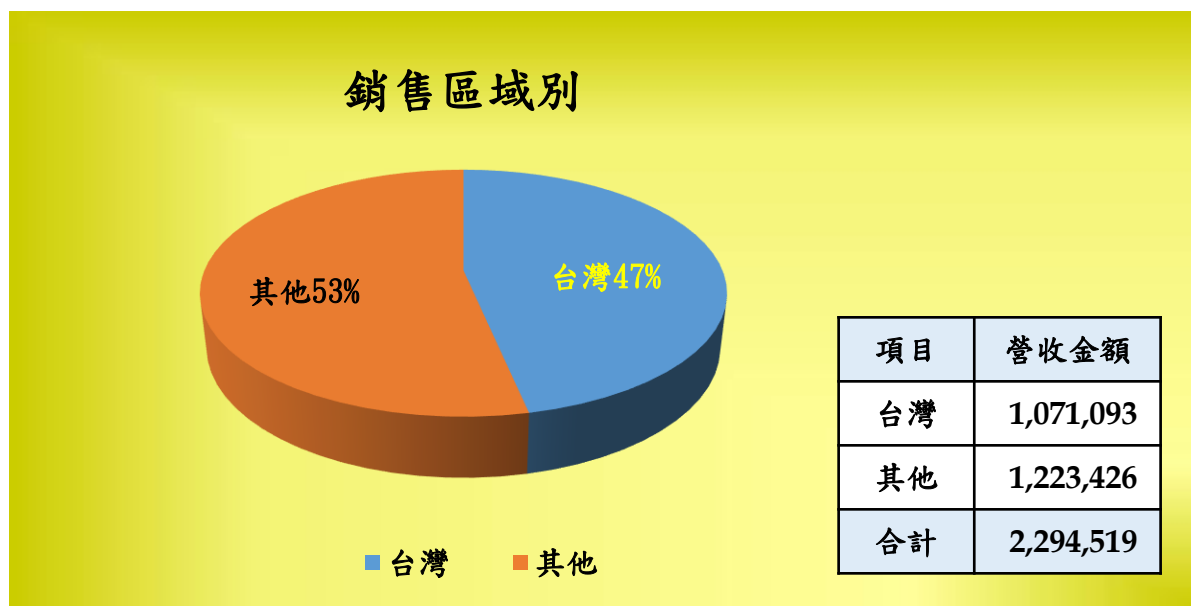
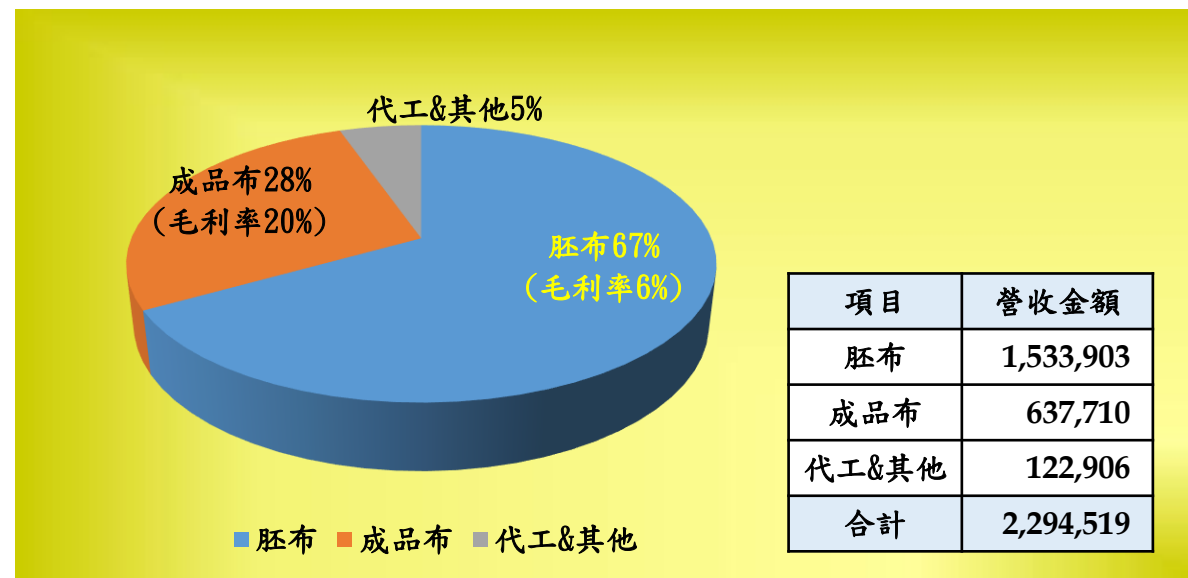
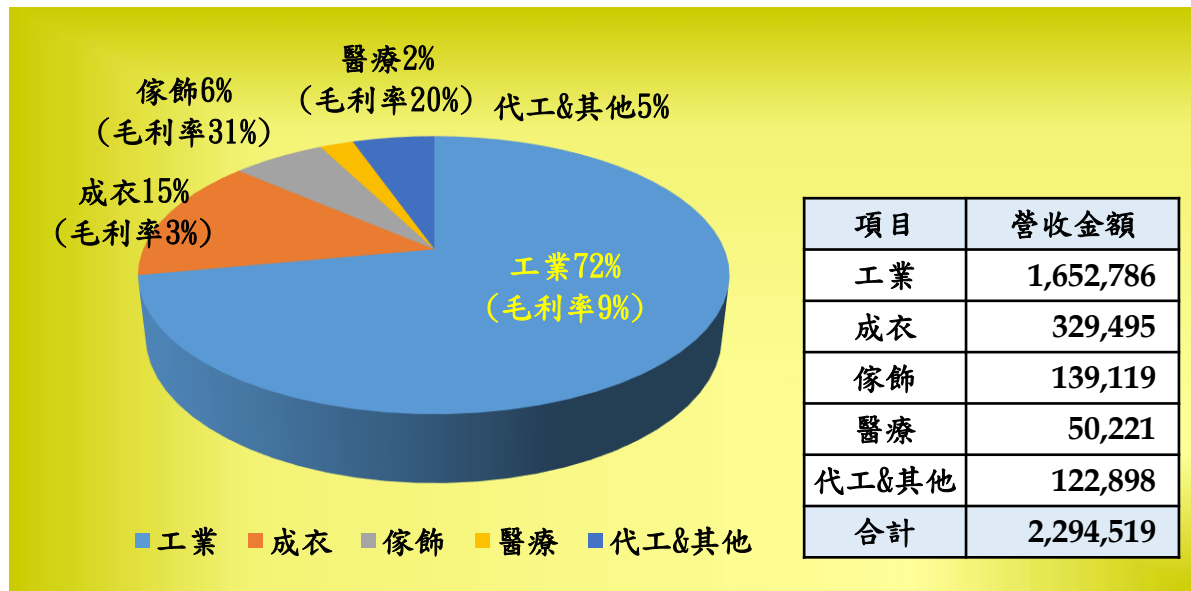
弘裕集團

財務概況

弘裕集團產品銷售比重及毛利率

2024.01~2024.09

單位：新台幣仟元



營業概況-合併綜合損益表



單位：新台幣仟元

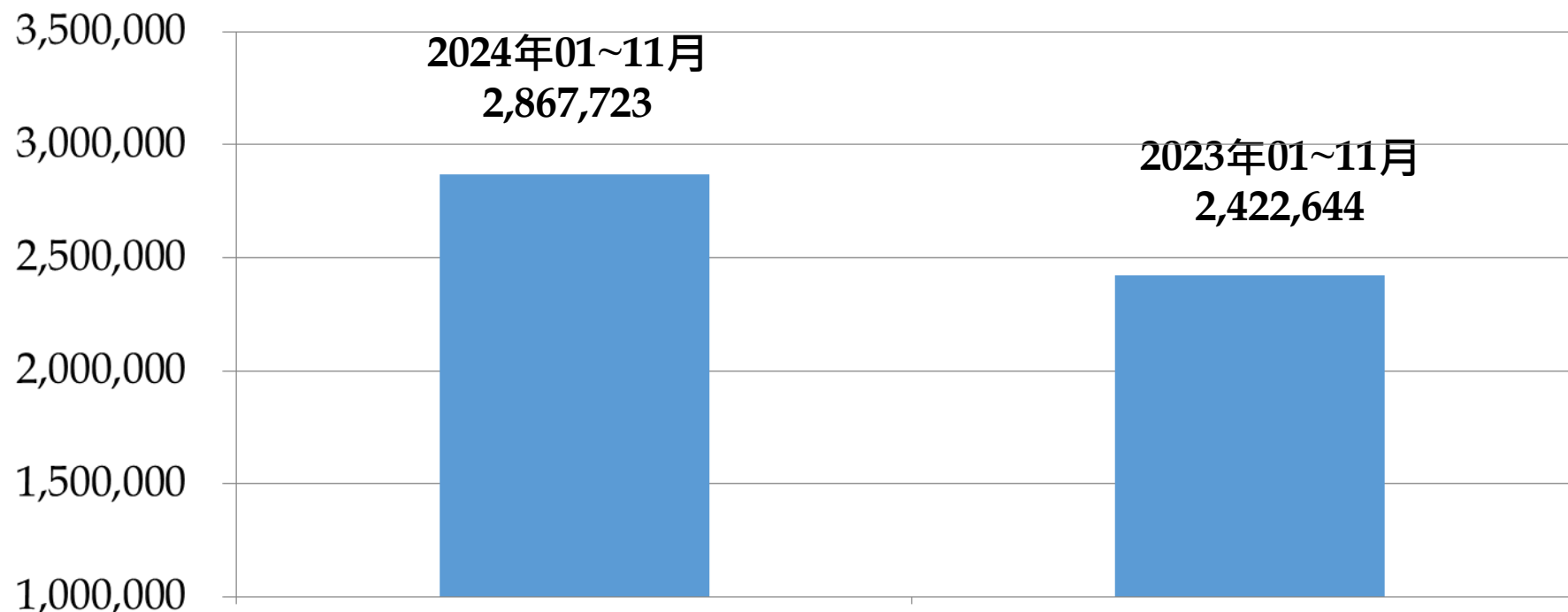
項目	2024年 01~09月	2023年 01~09月	增減變動	
			金額	變動比率
營業收入	2,294,519	1,922,280	372,239	19%
營業成本	2,084,602	1,772,607	311,995	18%
營業毛利	209,917	149,673	60,244	40%
毛利率	9%	8%	1%	
營業利益(損失)	(66,232)	(69,547)	3,315	
本期淨利(淨損)	102,078	(78,041)	180,119	
基本每股盈餘(元)	0.78	(0.61)	1.39	

營收概況

合併營收



單位：新台幣仟元



年度	2024年 1~11月	2023年 1~11月	增減變動	
			金額	變動比率
營業收入	2,867,723	2,422,644	445,079	18.37%

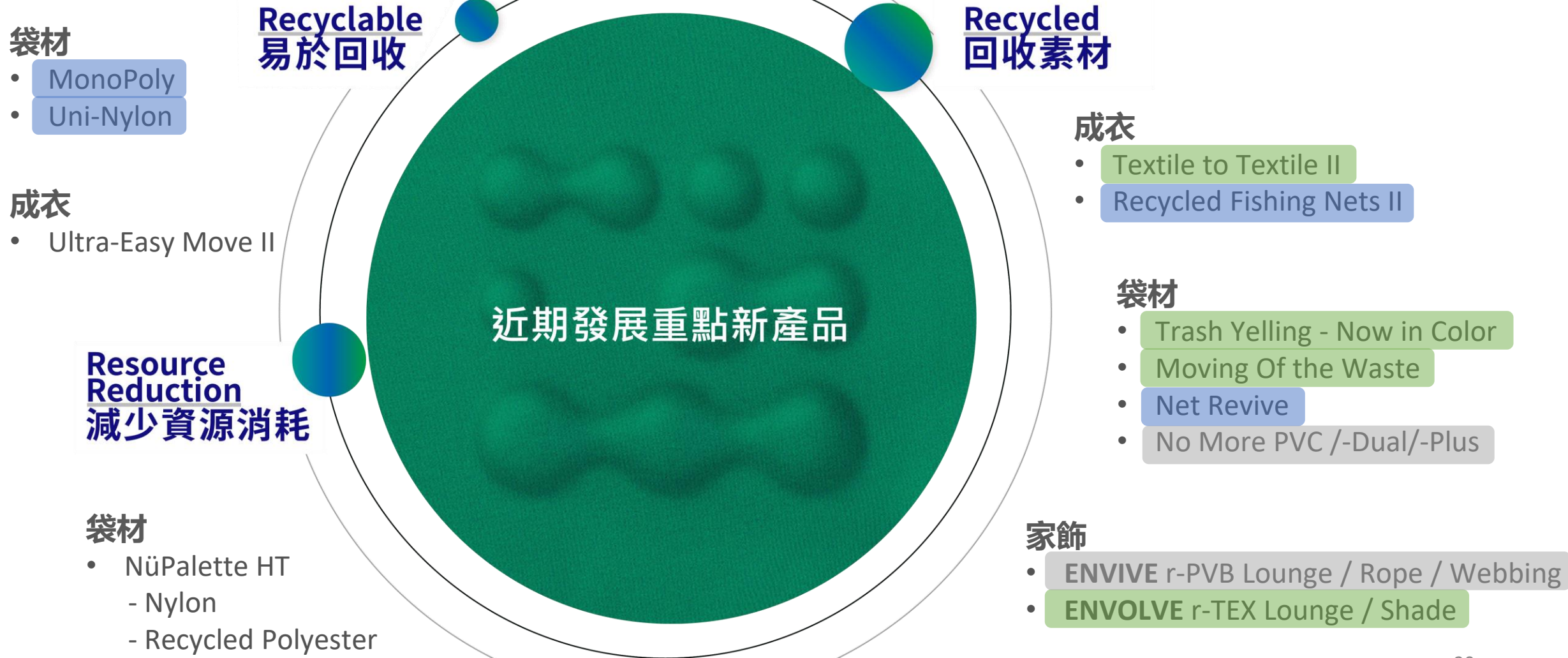
產品研發與行銷推廣

研發技術部
郭彥宏 經理



產品研發

產品研發持續聚焦於「減廢與循環再利用」 HONMYUE



紡織廢料循環再生

我們從紡織產業做起，實現資源的有效循環再生。
不僅減少了環境負擔，還推動了廢料新生。

回收來源：

- 消費前胚布
- 消費前色布
- 消費後成衣

應用領域：

- 袋材
- 成衣
- 家飾



海洋廢塑料回收

我們應對全球海洋污染的具體行動。

搭配同材質的尼龍薄膜或聚酯塗層，形成易於回收的單一材質。

回收來源：

- 廢棄漁網
- 廢棄寶特瓶

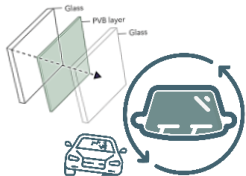


PET Coating or Nylon Film

應用領域：

- 袋材
- 成衣
- 家飾





玻璃夾層膠膜回收再利用



我們在廢料回收領域的突破性創新。
將原本應被丟棄的PVB膠膜材轉化為功能性布料。

回收來源：

- 廢棄車輛擋風玻璃
- 玻璃工廠邊角料

應用領域：

- 袋材
- 家飾



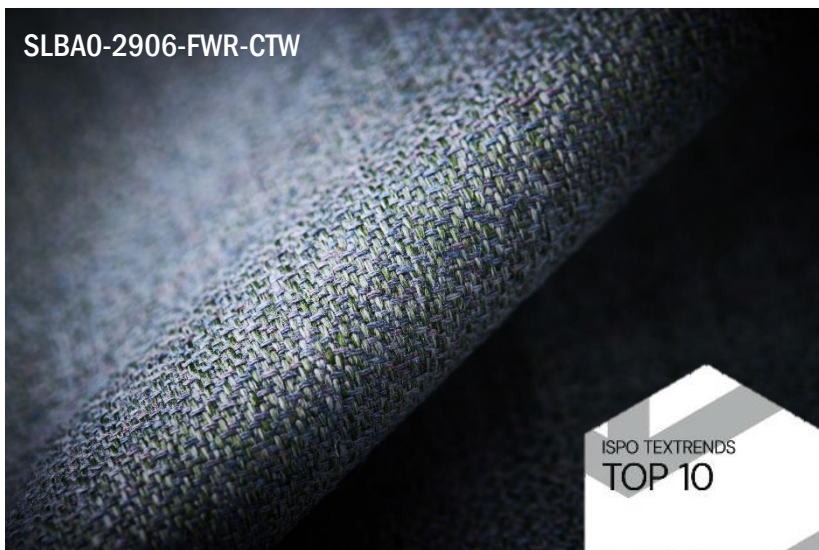
創新產品獲獎



ISPO TEXTRENDS FW 2026/27

德國國際紡織趨勢大獎之獲選

SLBA0-2906-FWR-CTW



ISPO TEXTRENDS
TOP 10

F/W 2026/27 ISPO

Trash Yelling @ Soft Equipment

- 以回收寶特瓶與紡織廢料透過混紡創造出獨特的啞光雙色效果，將原本被丟棄的廢棄物重生成創新環保布料，為追求永續的戶外品牌提供完美的產品選項。

SFNK0-1171-FWR



ISPO TEXTRENDS
TOP 10

F/W 2026/27 ISPO

Recycled Fishing Net @ Second Layer

- 以單一尼龍材質打造，易於回收再利用。布料回收自海洋廢棄漁網，以海洋綠的色澤完美呈現海洋本質，也象徵我們為海洋環境貢獻一份心力。

SFPP0-1182-FWR



ISPO TEXTRENDS
SELECTION

F/W 2026/27 ISPO

Textile to Textile @ Street Sports

- 100%由紡織廢料回收再製，單一聚酯材質提高易回收性，大幅降低碳足跡。富有彈性的親膚觸感尤其適合運動夾克與沙灘短褲，耐用與時尚兼具。

創新產品獲獎

Performance Forum Fabric **October 24'**

德國功能性紡織品展之形象區徵集

SFNH0-0189-XDF-NCA



NüCycle U.N.O @ Bags & Tents

- 回收漁網尼龍布搭配尼龍膜，形成單一材質易於回收再利用的永續產品，我們不僅減少了廢棄物，更思考到產品生命週期結束後的循環再生。

MPS2B-Y018-XDF



Crinkle Stretch @ Function Meets Fashion

- 特殊皺褶紋理與open weave織法設計，有效提升布料的通風透氣度，且吸濕快乾、不易變形。無論是戶外活動還是日常穿著，都能確保享有舒適乾爽的體驗。

Trash Yelling @ Bags & Tents

- 採用消費前聚酯廢料透過混紡創造出獨特的色彩效果與豐富手感。不僅減少了環境負擔，還推動了廢料新生。



SLBA0-2906-FWR-CTW

MNS0P-0007-XWR-CTH



Recycled Fishing Net @ 2.5 & 3Layer

- 使用漁網回收尼龍貼合PU防水膜，具備30K/30K防水透濕性能，專為戶外機能外套打造，將高端性能與永續理念完美結合。

行銷推廣

行銷推廣活動

• 2024'下半年參展&拓銷活動一覽表

– 進度概況：







	活動名稱	舉辦日期	舉辦地點
參	 <p>Spoga+gafa 德國戶外休閒暨園藝展</p>	6/16 – 6/18	德國科隆
	 <p>Intertextile 中國紡織面料及輔料秋冬展</p>	8/27 – 8/29	中國上海
觀	 <p>Advanced Textile Expo 美國先進紡織品展</p>	9/24 – 9/26	美國安那翰
參	 <p>TITAS 台北紡織展& 秋季採購洽談會</p>	10/15 – 10/17	台北
	 <p>Performance Days-Fall 德國功能性紡織品秋季展</p>	10/23 – 10/24	德國慕尼黑

行銷推廣活動



• 2025'Q1參展&拓銷活動規劃

– 進度概況：

	活動名稱	舉辦日期	舉辦地點
參	 SHOT Show 美國射擊運動及戶外狩獵用品展	1/21 – 1/24	美國拉斯維加斯
觀	 ILM 德國箱包皮件展	2/15 – 2/17	德國奧芬巴赫
參	 Enforce Tac 德國警備用品展	2/24 – 2/26	德國紐倫堡
	 IWA Outdoor Classics 德國狩獵暨戶外用品展	2/27 – 3/2	德國紐倫堡
	 Performance Days-Spring 德國功能性紡織品春季展	3/5 – 3/6	德國慕尼黑
	 Intertextile 中國紡織面料及輔料春夏展	3/11 – 3/13	中國上海

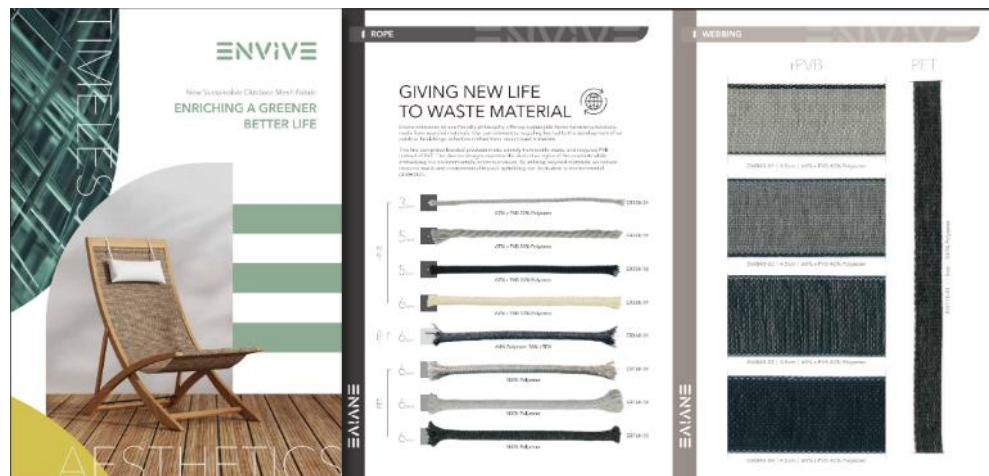
行銷推廣活動



• 實體展覽：6/16~18 德國科隆 戶外休閒暨園藝展 (Spoga+gafa)

自1973年創辦以來，Spoga+gafa已成為全球頂尖的園藝與戶外休閒B2B展覽。今年吸引逾1,800家參展商與28,000名國際買主參與。

我們針對戶外家具推出不含PVC、符合歐盟REACH環保規範的永續網布品牌 - ENVIVE，並新增織帶與編繩品項，進一步拓展應用領域。此次參展不僅展示產品創新力，更積極展現我們推動永續發展的決心。



行銷推廣活動



• 實體展覽：10/15~17 台北紡織展 (TITAS)

TITAS為台灣唯一的專業性紡織展，今年吸引來自11個國家的385家廠商參展，吸引逾31,500人次專業買家參觀採購。

我們以「致力於實現零廢棄」為主題，展出多元永續產品，包含：海塑回收、織物再生以及玻璃夾層膜再利用等，將原本應被丟棄的材料轉化為功能性布料，持續為市場提供更多具競爭力的創新永續產品。



行銷推廣活動



• 採購洽談會 - 10/15~17 台北紡織展 秋季採購洽談會

為促進台灣紡織業者與國際市場接軌，TITAS 邀請來自14國的70個品牌，舉辦800場採購洽談會，吸引美國、加拿大、德國、澳洲等國際買主及參觀團來臺洽談。

我們在秋季採購洽談會與 Patagonia、Herschel、MEC 等17家國際品牌，針對機能性紡織品展開深度討論，為未來的業務發展創造了更多商機。

洽談品牌



行銷推廣活動



- 實體展覽：10/23~24 德國慕尼黑 功能性紡織品秋季展 (Performance Days-Fall)

Performance Days 為功能性紡織品的指標性展覽，每年兩次於國際品牌採購期間舉行，並透過形象展示區與專業研討會聚焦產業趨勢，今年吸引494家參展商及3,838名專業買主。

我們以“SLASH EMISSIONS!”為主題，展出織物回收、漁網回收、r-PVB膜貼合及單一材質等環保產品，展現我們在減碳與循環經濟上的技術創新及市場應用潛力。



弘裕企業(1474)

與您，共同編織更美好的世界



Q&A
