弘裕企業(1474)．法人說明會

與您，共同編織更美好的世界

日期：2025 / 3 / 18

地點：臺灣證券交易所資訊展示中心

WEAVING A BETTER WORLD. TOGETHER.

HONMYUE
弘裕企業

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。

- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際政治或經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議　　程

- 公司簡介
- 財務概況
- 產品研發與行銷推廣
- Q&A 暨交流時間

HONMYUE

公司簡介

發言人

徐為芳 經理

公司基本資料

里程碑

- 1970年創立
- 1999年上櫃
- 2000年上市

資本額

新台幣
12.98億元

每股淨值

- 2022年度 16.28
- 2023年度 15.43
- 2024年度 16.46

認證

- 1998.02：ISO9002
- 2008.05：ISO14001
- 2010.11：BLUESIGN
- 2012.07：GMP
- 2015.08：ISO9001
- 2020.09：GRS

郭正沛總經理榮任絲織公會第24屆理事長

絲織公會新任理事長郭正沛(右)、榮譽理事長莊燿銘(左)、常務監事李業義(中)

集團組織

台灣：

- ◉弘裕彰化總部
  - 伸港廠/和美廠/全興廠(織造)
- ◉弘裕台北辦事處
- ◉女媧企業股份有限公司
- ◉裕展新創股份有限公司(染整)

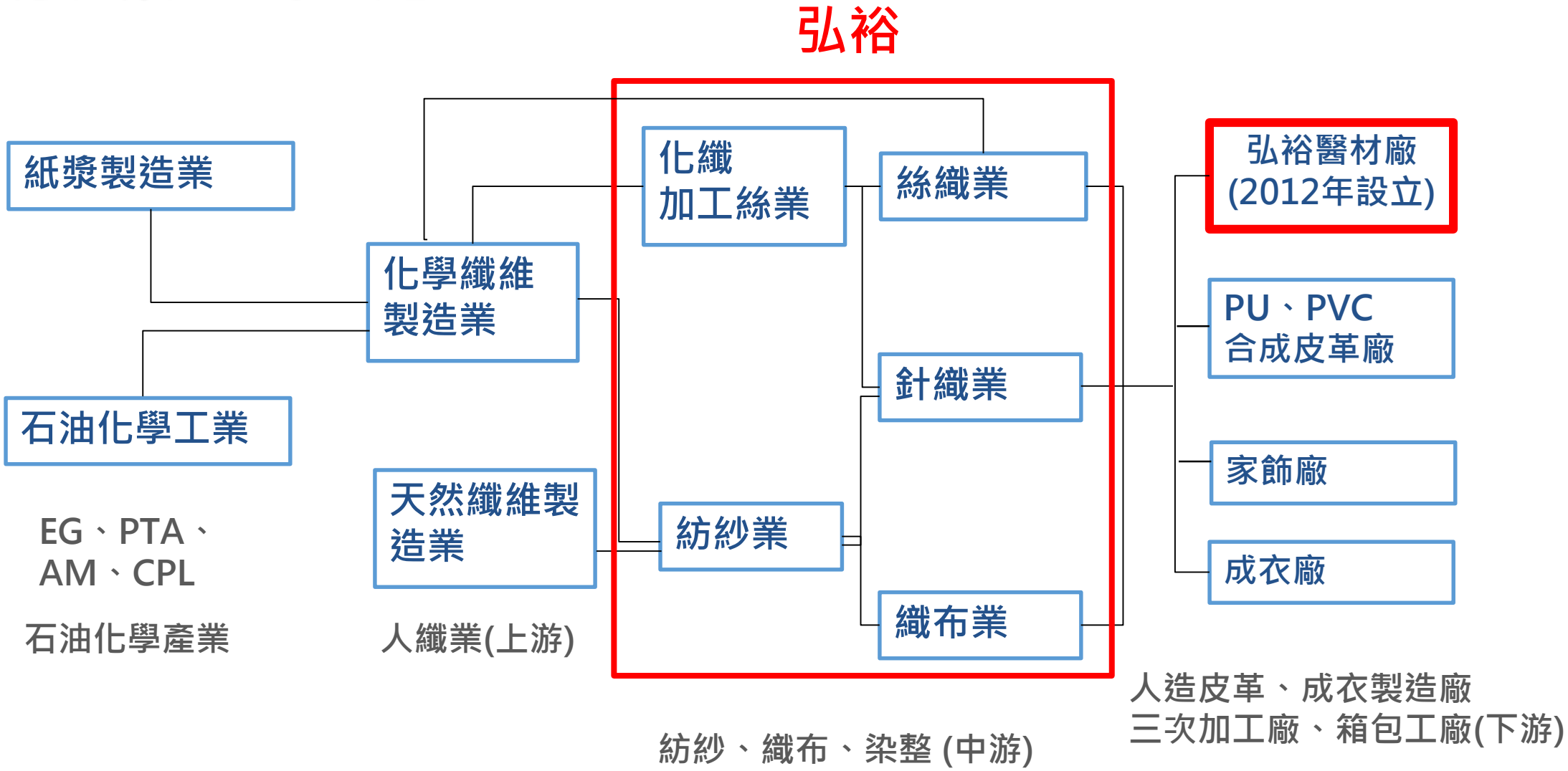
中國大陸：

- ◉弘裕紡織(浙江)有限公司
- ◉九江德裕紡織科技有限公司
- ◉九江弘治紡織科技有限公司

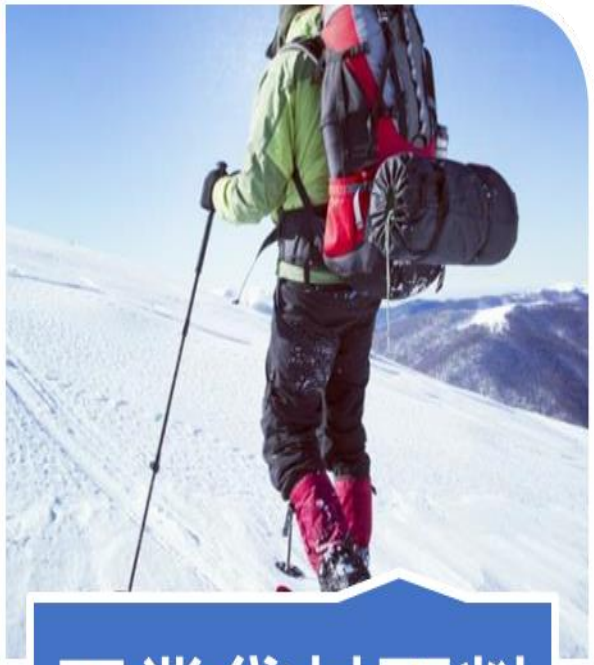
越南：

- ◉大豪紡織公司(轉投資)

紡織產業鏈


弘裕
紙漿製造業
化學纖維製造業
石油化學工業
EG、PTA、AM、CPL
石油化學產業
天然纖維製造業
人纖業(上游)
化纖加工絲業
絲織業
針織業
紡紗業
織布業
紡紗、織布、染整 (中游)
弘裕醫材廠(2012年設立)
PU、PVC合成皮革廠
家飾廠
成衣廠
人造皮革、成衣製造廠
三次加工廠、箱包工廠(下游)

產品應用



工業袋材面料

成衣面料

傢飾面料

醫療紡織品

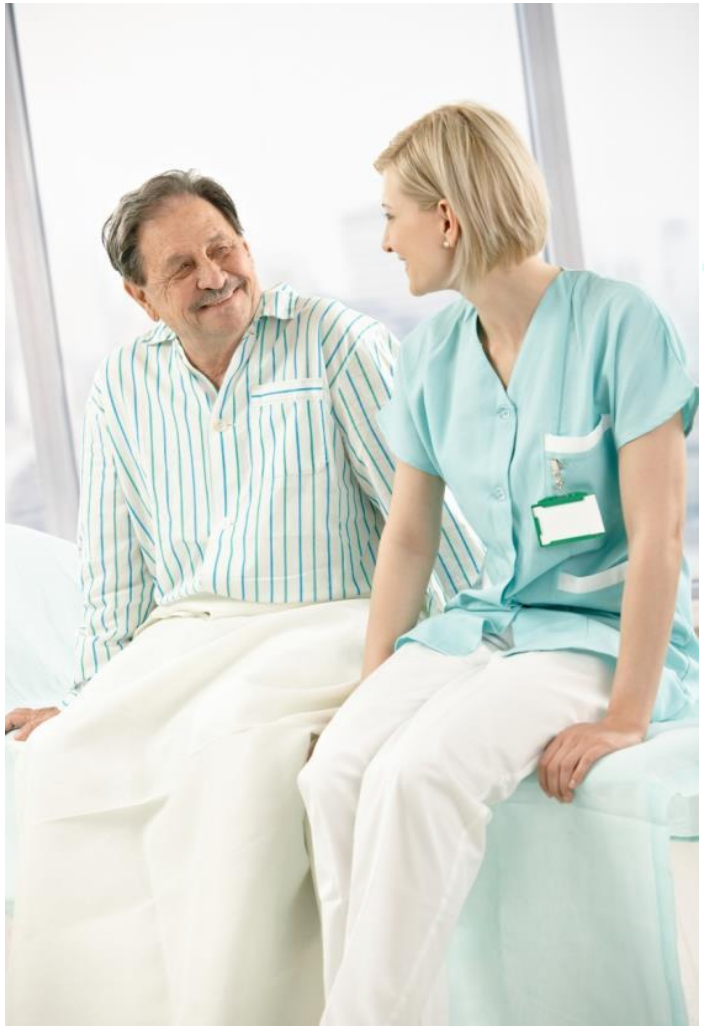
工業袋材面料

成衣面料

傢飾面料

戶外簾布

醫療紡織品



車用紡織品

HONMYUE

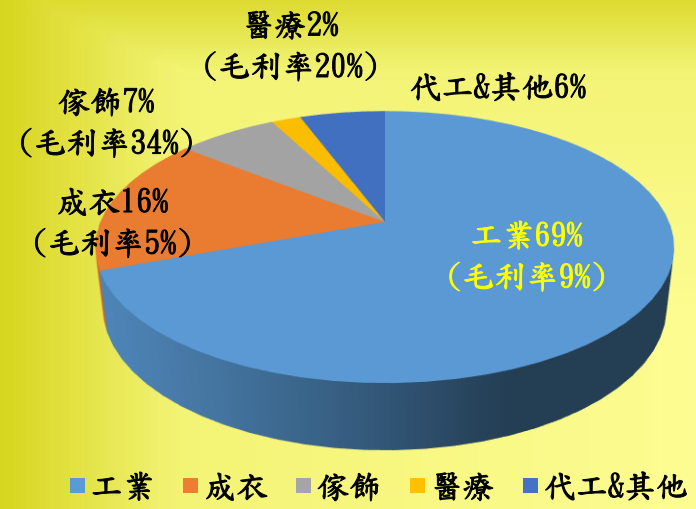
弘裕集團

財務概況

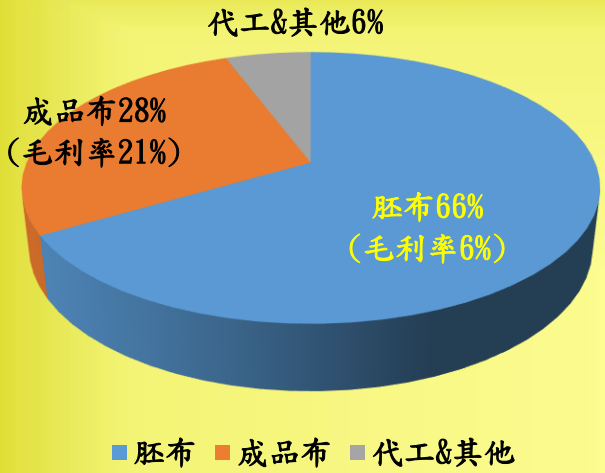
弘裕集團產品銷售比重及毛利率

2024.01~2024.12

單位：新台幣仟元

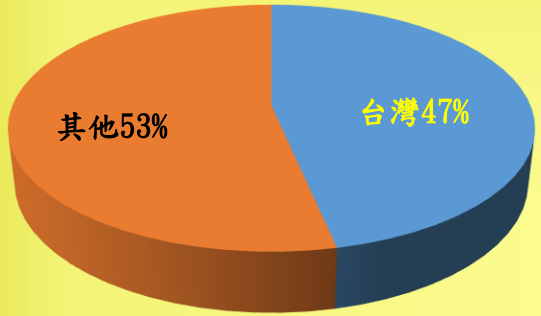


項目	營收金額
工業	2,197,608
成衣	516,634
傢飾	211,483
醫療	62,134
代工&其他	180,318
合計	3,168,177

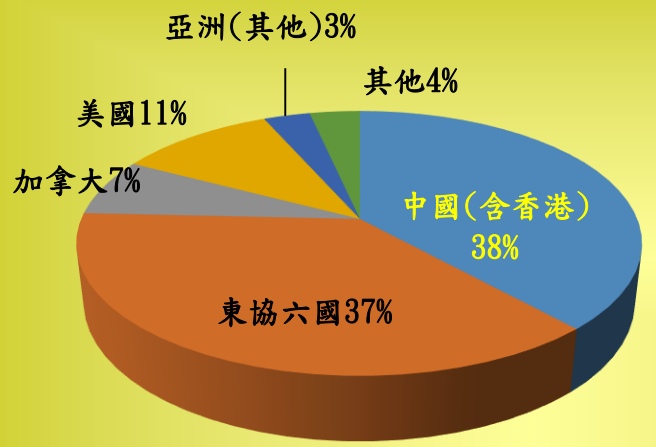


項目	營收金額
胚布	2,109,072
成品布	878,431
代工&其他	180,674
合計	3,168,177

銷售區域別



項目	營收金額
台灣	1,498,556
其他	1,669,621
合計	3,168,177



外銷區域

項目	營收金額
中國(含香港)	319,968
東協六國	312,568
加拿大	58,536
美國	89,044
亞洲(其他)	26,477
其他	28,606
合計	835,199

營業概況-合併綜合損益表

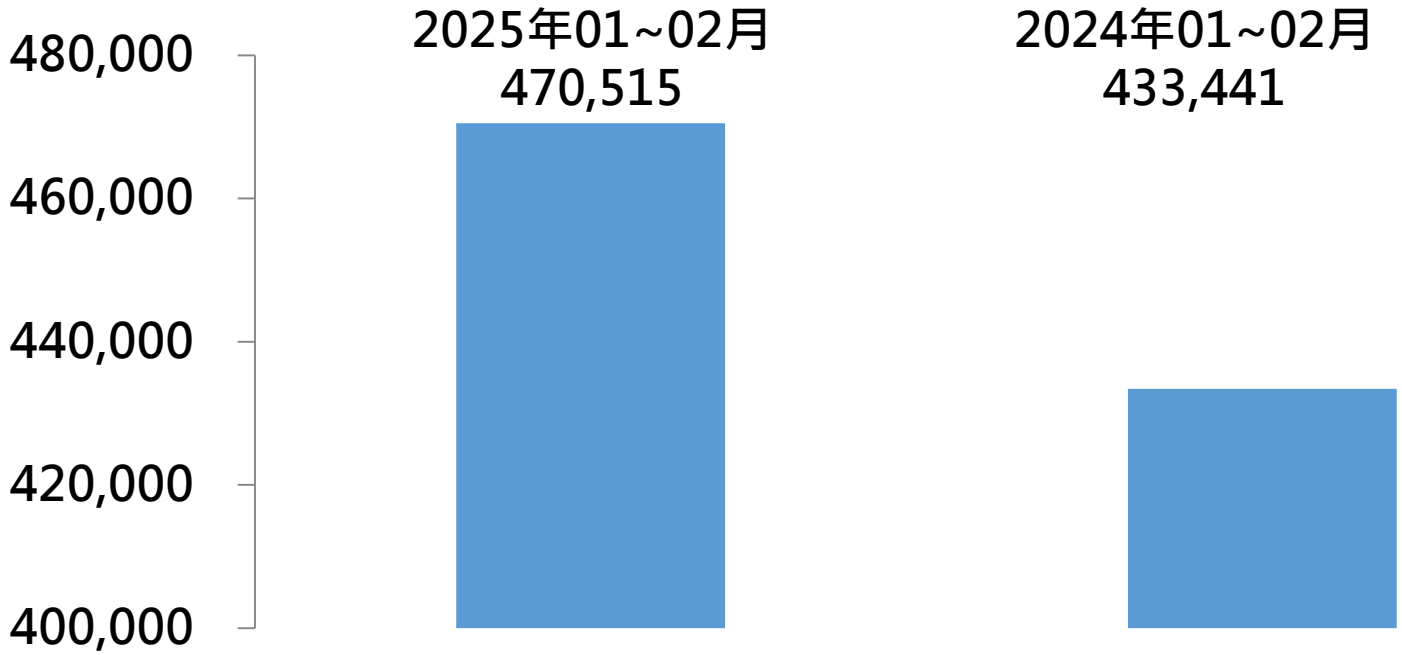
單位：新台幣仟元

項　目	2024年 1~12月	2023年 1~12月	增減變動	
			金額	變動比率
營業收入	3,168,177	2,685,726	482,451	17.96%
營業成本	2,879,221	2,474,942	404,279	16.33%
營業毛利	288,956	210,784	78,172	37.09%
毛利率	9%	8%	1%	
營業利益(損失)	(62,607)	(91,767)	29,160	
營業外收支	176,396	50,415	125,981	
本期淨利(淨損)	107,692	(43,378)	151,070	
基本每股盈餘(元)	0.82	(0.34)	1.16	

營收概況

合併營收

單位：新台幣仟元



年度	2025年 1~2月	2024年 1~2月	增減變動	
			金額	變動比率
營業收入	470,515	433,441	37,074	8.55%

產品研發與行銷推廣

研發技術部
郭彥宏 經理

產品研發

產品研發專注於”利基市場需求”

HONMYUE

狩獵與戰術用品市場

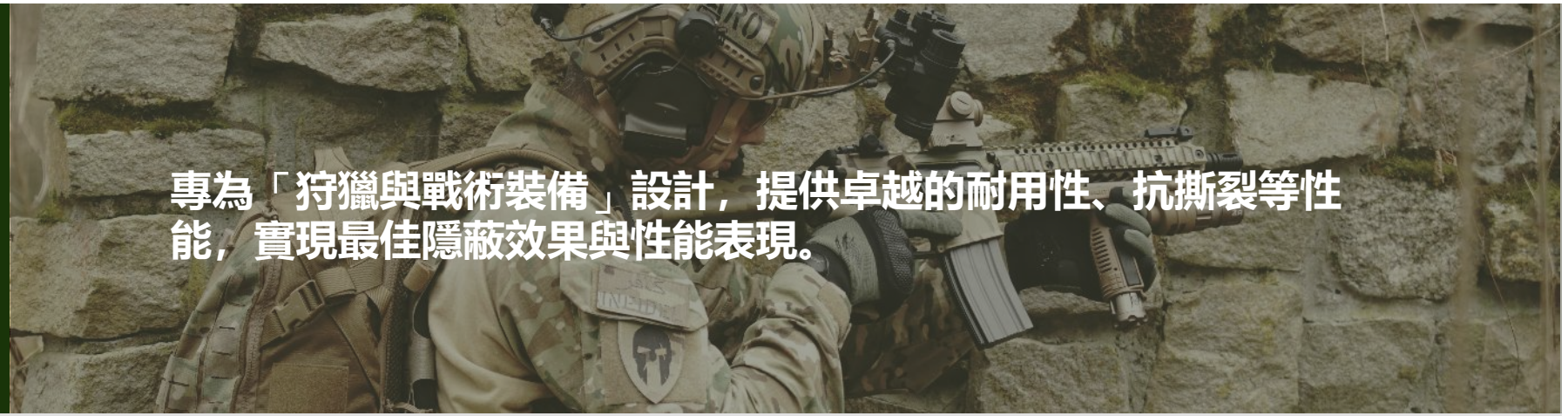
戶外運動服飾市場

環保捲簾市場

狩獵與戰術用品市場

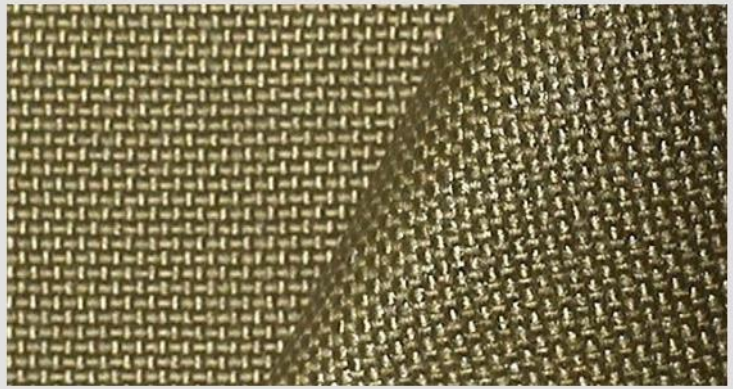
HONMYUE

Dümax™



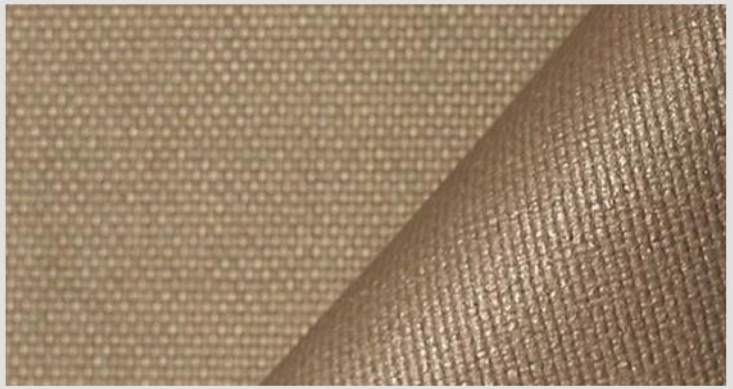
Dümax™ Gear Protective

高拉力高密度尼龍結構，提供卓越的耐用性。



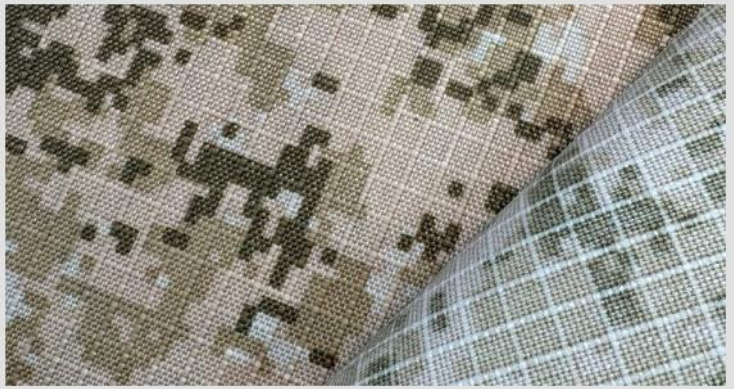
Dümax™ Gear Silent

仿棉的柔軟觸感可有效減少摩擦、降低噪聲，增強戰術優勢。



Dümax™ Camouflage

針對特定環境設計，包括林地、沙漠及雪地圖案印花，確保發揮最大的隱蔽效果。



狩獵與戰術用品市場

HONMYUE

Düflex™

專為「狩獵與戰術服裝」設計，為底層提供彈性與透氣性，為中層提供柔軟觸感，使穿著舒適並降噪隱蔽

Düflex™ Air-Stretch

空氣彈性面料增強氣流和透氣性，讓使用者在各種條件下保持乾爽舒適。

Düflex™ Nylon Stretch

尼龍彈性面料專為狩獵與戰術行動設計，提供親膚感與彈性回復力，是高強度環境中理想的底層選擇。

Düflex™ Dual-layer Structure

雙層結構結合彈性與雙面質地，在汗水與皮膚間形成隔層，在戰術與狩獵環境中保持乾爽舒適。

Düflex™ Silent

結合柔軟性、彈性與仿棉感的面料，在狩獵與戰術行動中降低噪音，同時提供防水性能。

Düflex™ Camouflage

戰術迷彩印花圖案，增強在不同環境中的隱蔽效果。

Düflex™ High Density Lining

高密度的內裡布料，提供防血滲透屏障，保持乾爽清潔。

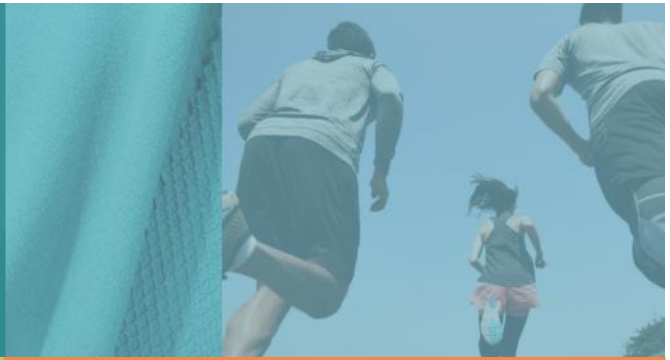
戶外運動服飾市場

HONMYUE

專為滿足機能服飾的多樣需求而設計，提供六大專業系列，提供彈性柔軟透氣永續與防護特性等

Ümove™
Stretch Freely, Last Longer

Üsoft™
Softness Meets Strength



Ünova™
Layered for Performance

Üfend™
Protective

Üloop™
Reviving Waste

Üairy™
Breathable Comfortt

環保捲簾市場

HONMYUE

envolve

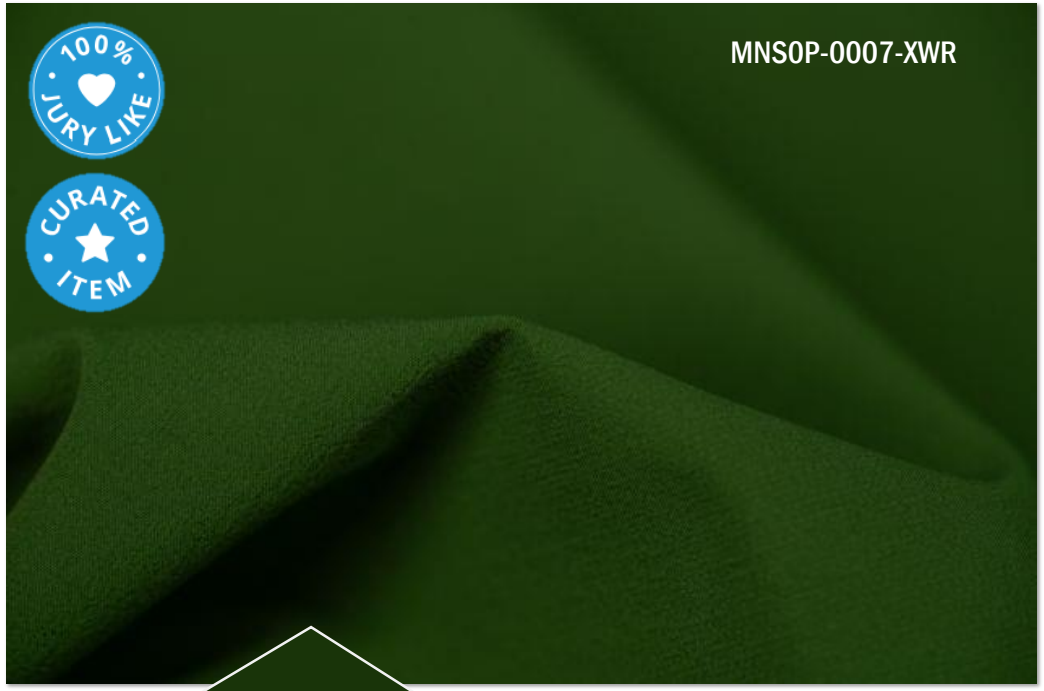
由紡織廢料循環再生，從產業源頭回收工廠邊角料，無需染色可大幅減少環境負擔，保留原料自然質感。適用於家飾捲簾產品，展現永續與質樸美學。

創新產品獲獎

HONMYUE

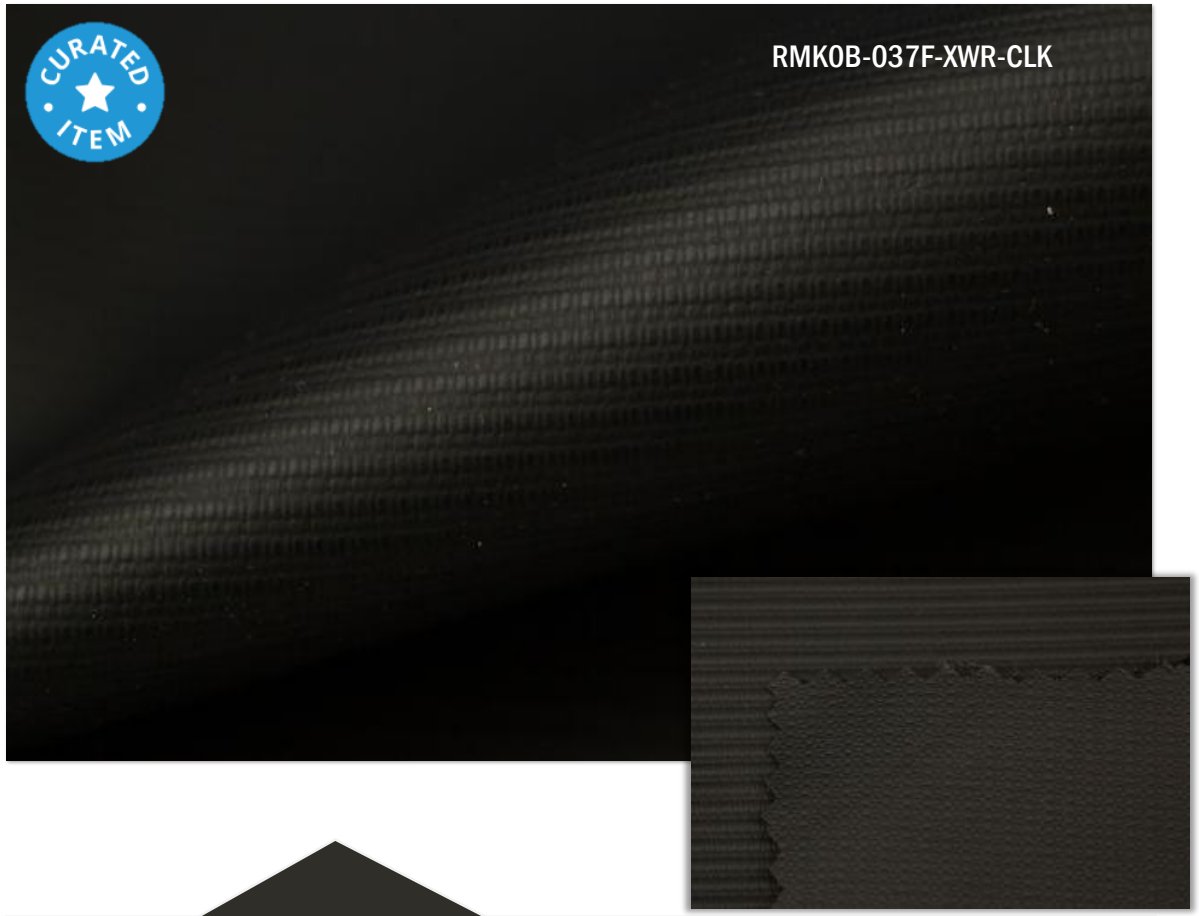
PERFORMANCEDAYS FUNCTIONAL FABRIC FAIR Forum Fabric March 2025’

德國功能性紡織品展之形象區徵集



Eco Soft Spandex @ Pants & Tights

- 這款由回收尼龍製成的親膚彈性布料，兼具延展性、舒適度與環保特性。特別適合用於運動服，讓穿著者自在活動，同時兼顧永續發展。



No more PVC @ Exhibitor Innovation

- 擺脫傳統材質，我們的PVC-free三層貼合布料採用來自廢棄夾層玻璃的回收r-PVB膜。這款創新材質符合循環經濟模式，並通過REACH標準，兼具環保與卓越性能。

創新產品獲獎

HONMYUE

PERFORMANCEDAYS FUNCTIONAL FABRIC FAIR Forum Fabric March 2025’

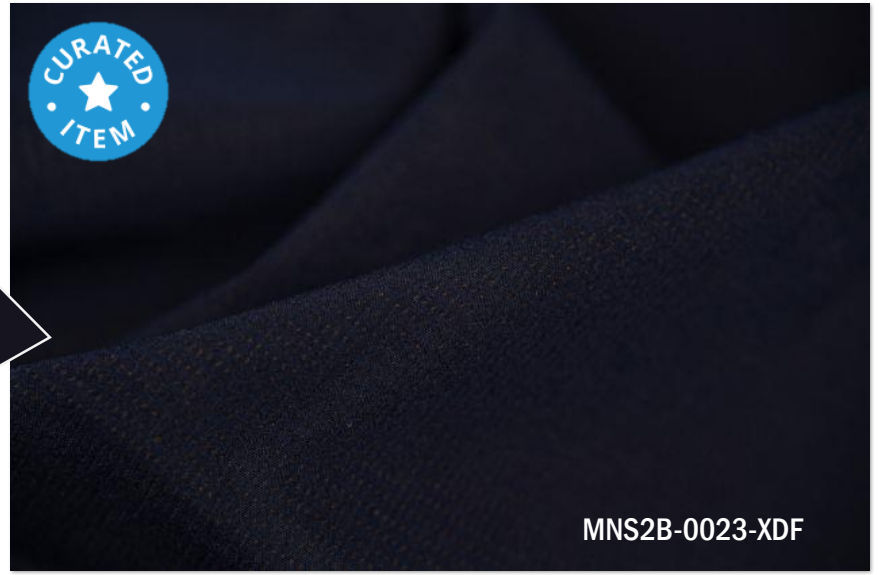
德國功能性紡織品展之形象區徵集

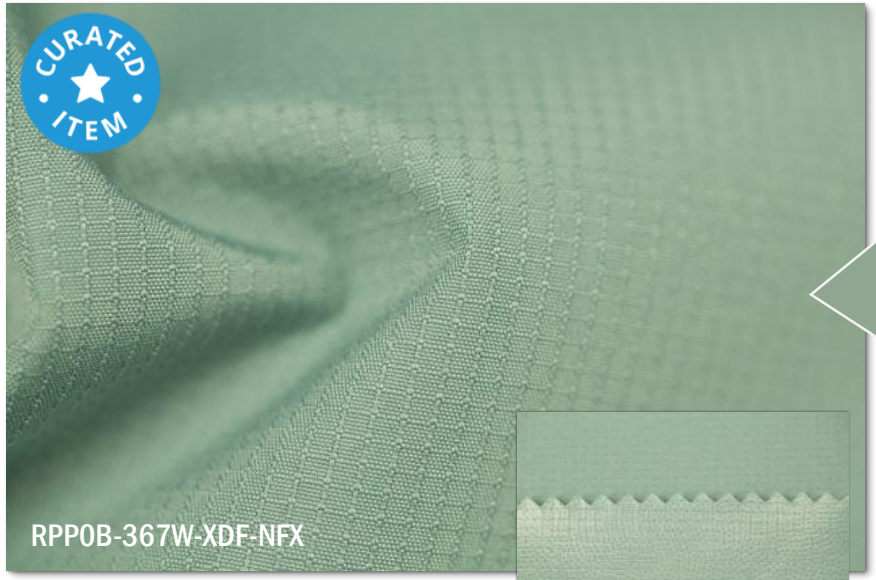
Greige Recycled @ Packs & Bags

- 將工廠廢棄胚布轉化為高品質環保布料。100% 單一材質的回收聚酯加上PET塗層，確保可回收性，同時兼具防潑水與耐磨等性能。此布料以循環設計為核心，採用先染技術，可依需求調整色彩，滿足多元設計需求。

EcoVent Spandex @ Shirts

- Vent Air布料採用開放式透氣結構，提升空氣流通，幫助使用者保持乾爽。貼心設計帶來極佳的舒適度，是運動服的理想選擇。





Fully Recyclable @ 2Layer

- 100% GRS認證雙層布，結合再生聚酯與TPEE薄膜，提供完全可回收的解決方案。這款創新布料兼顧永續性與環保效益，有效降低對環境的影響。

行銷推廣

行銷推廣活動

- **2025’上半年參展&拓銷活動一覽表**
  - 進度概況：

	活動名稱	舉辦日期	舉辦地點
參	SHOT Show 美國射擊運動、狩獵和戶外用品展	1/21 – 1/24	美國拉斯維加斯
觀	ILM 德國箱包皮件展	2/15 – 2/17	德國奧芬巴赫
參	Enforce Tac 德國警備用品展	2/24 – 2/26	德國紐倫堡
	IWA Outdoor Classics 德國狩獵暨戶外用品展	2/27 – 3/2	德國紐倫堡
	Performance Days-Spring 德國功能性紡織品春季展	3/5 – 3/6	德國慕尼黑
	Intertextile 中國紡織面料及輔料春夏展	3/11 – 3/13	中國上海

行銷推廣活動

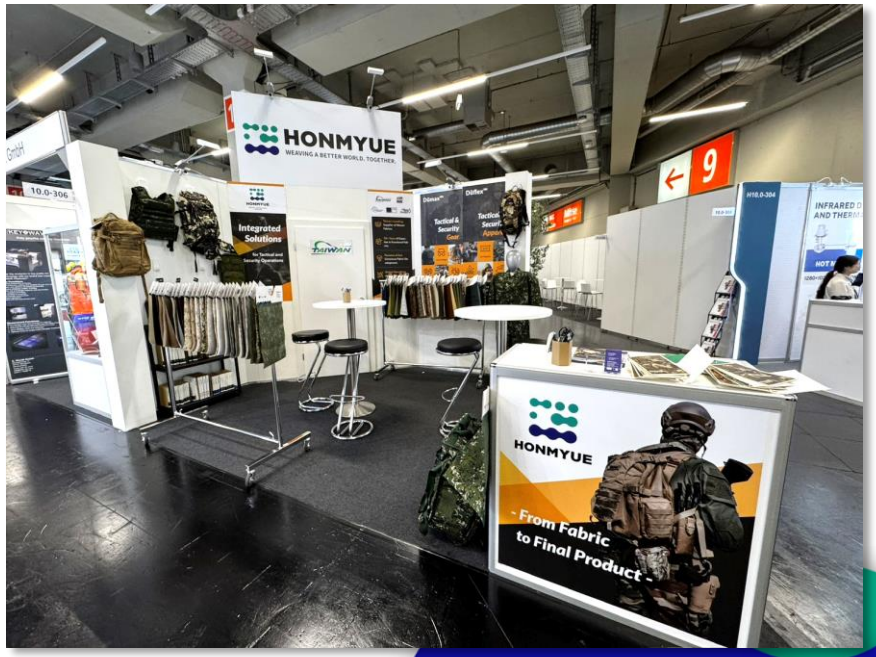
- 參展：1/21~24 美國 射擊運動、狩獵和戶外用品展 (SHOT Show)

> **SHOT Show為全球規模最大的槍械及戶外用品展**，自1979年創辦以來，已成為該領域專業人士及愛好者的首要盛會，以及業界品牌宣傳與技術交流的重要平台。本屆展會有超過2,500家參展商，四天展期吸引來自100多國的50,000人次入場參觀。
>
> **台灣紡織業首度組團參加，展出各式符合永續環保，並結合高科技創新的布料及相關配件等，吸引國際品牌美國5.11 Tactical、First Tactical；德國Tasmanian Tiger、Tatonka等買主到場參觀**，對台灣優質紡織品及配件留下深刻印象。

行銷推廣活動

- **參展：2/24~26 德國紐倫堡 警備用品展 (Enforce Tac)**

> Enforce Tac為歐洲指標性警備用品展，2024年吸引來自86國、12,000名專業買家及730家參展商，展品涵蓋武器設備、光學電子、個人防護、通訊裝備等，並提供實測場地。**近年全球安全需求上升，展會規模持續擴大。德國作為軍備製造大國，市場潛力龐大。**
>
> **我們專注於研發高強、耐磨、降噪等戶外機能性紡織品，透過本次參展提供戰術及防護衣著與裝備用品最佳解決方案**，助力軍警與專業人員在嚴苛環境中保持卓越表現。

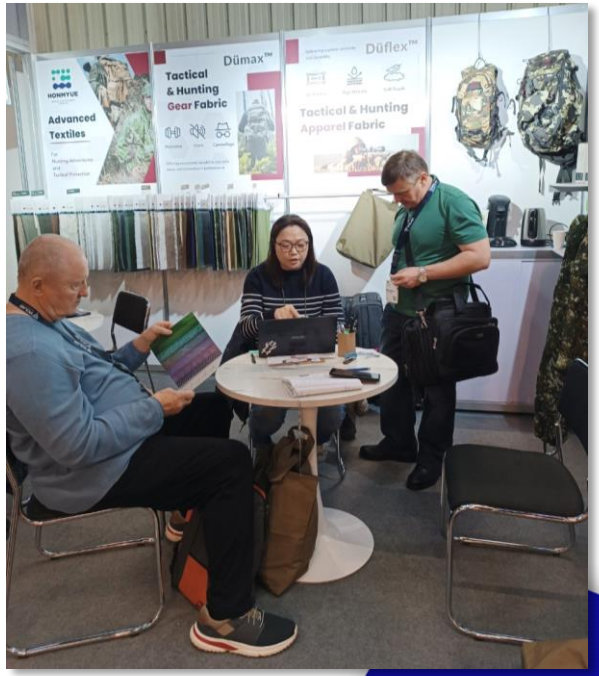


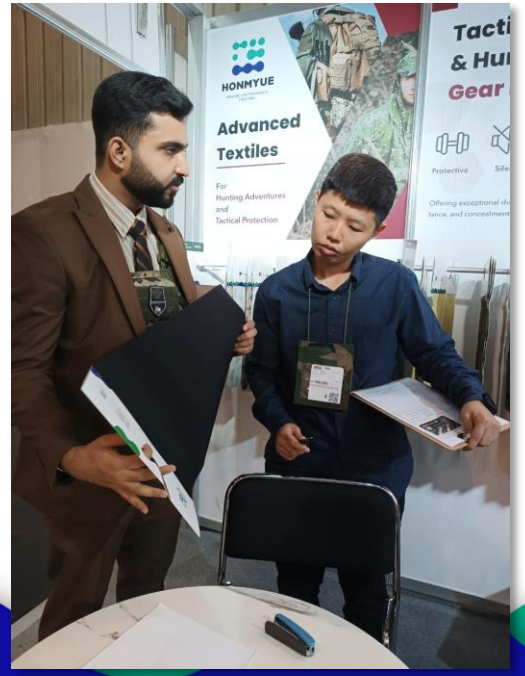
行銷推廣活動

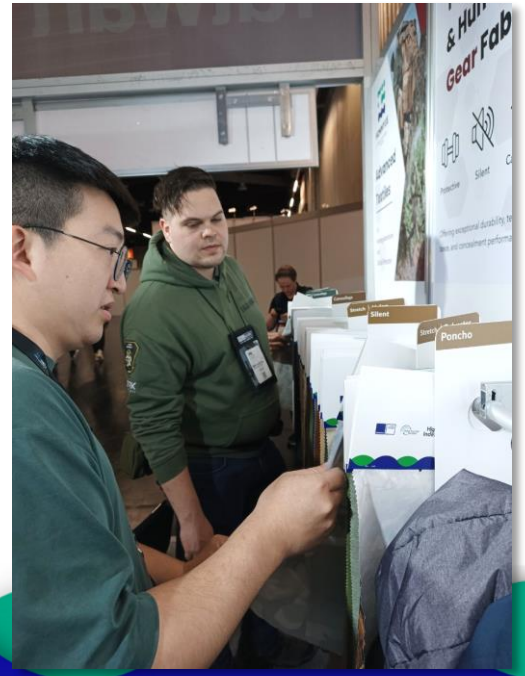
- **參展：2/27~3/2 德國紐倫堡 狩獵暨戶外用品展 (IWA Outdoor Classics)**

IWA Outdoor Classics為全球頂尖狩獵、射擊與戶外用品展，2024年吸引超過1,070家參展商與40,000名來賓。展品涵蓋槍械零配件、光學電子、戶外服飾、背包、狩獵與安全裝備等。**疫後戶外活動熱潮推動市場增長，歐洲戶外用品市場預計至2028年將持續成長。**

本次參加紡拓會組團的臺灣館，以全球機能性布料的研發重鎮Team Taiwan專業形象吸引國際買主，共同為狩獵與戰術市場提供專業解決方案，提升戶外與防護裝備性能。



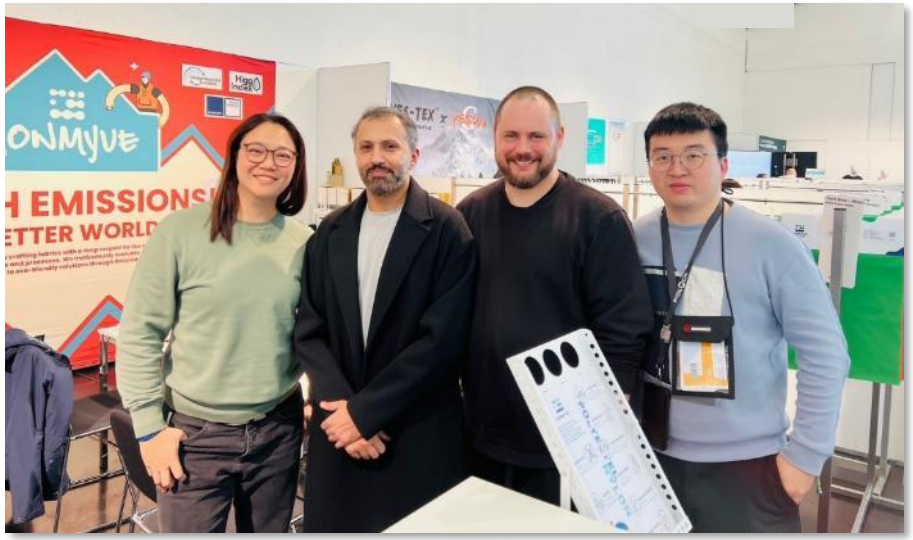




行銷推廣活動

- **參展：3/5~6 德國慕尼黑 功能性紡織品展 (PERFORMANCE DAYS March)**

> PERFORMANCE DAYS 作為功能性紡織品的指標性展覽，每年舉辦兩次，精準對接國際品牌採購週期，並透過形象展示區與專業研討會聚焦產業趨勢。2024年匯聚來自30多國、494家頂尖參展商。
>
> **本次參展，我們將首次亮相 Ü 系列品牌，展示專為機能服飾打造的六大專業面料系列，完美平衡性能、流行與永續，滿足戶外活動的多元需求。**



弘裕企業(1474)

與您，共同編織更美好的世界